



# Nieuwsbrief Juni 2009

## Voorwoord



Sommige complimenten komen in wel heel erg gecamoufleerde vorm. Zo komt onze spreker Marijke Jacobs met de opmerking "Jullie zijn geen "enge vrouwen-club." Dat wisten wij natuurlijk al, maar nu de rest nog.

Toch maar even een korte herintrodactie van Women*in*IT

We zijn een groep ICT professionals, toevallig vrouw, die elkaar graag persoonlijk willen ontmoeten om kennis en ervaring met elkaar te delen.

Soms gaan ervaringen over werk, soms over de balans tussen zakelijk en privé, maar telkens is het resultaat herkenbaarheid.

Onderzoek heeft aangetoond dat vrouwen anders met druk (zakelijk of privé) omgaan dan mannen.

Mannen zoeken afleiding door iets volledig anders te doen, vrouwen zoeken soortgenoten op en praten erover.

Waarom de behoefte om elkaar te ontmoeten? Met name omdat we binnen onze eigen organisaties vaak weinig vrouwelijke collega's hebben, met wie we ervaringen kunnen delen of vragen aan kunnen stellen hoe je bepaalde vraagstukken oplost. Daarnaast is het ook belangrijk om vrouwelijke collega's binnen andere organisaties te leren kennen.

Zo is het idee ontstaan om op kwartaalbasis een event te organiseren

waarin we gehoor geven aan de behoefte van vrouwelijke collega's om met anderen in contact te komen. Aan de hand van een eerder gehouden enquête onder ruim 700 vrouwelijke ICT-ers hebben we thema's benoemd waaraan we vervolgens een event hebben gekoppeld.

Zie hier het ontstaan van het thema "Hoe profileer je jezelf als vrouwelijke ICT professional?"

Verderop in deze nieuwsbrief kun je een uitgebreid verslag van ons laatste event op 16 juni nog eens rustig nalezen.

**Symonne Swaag**

## Waarom deze nieuwsbrief?

Een nieuwsbrief zou in de eerste plaats nieuws moeten bevatten. Maar wat nu als wat we te melden hebben deels overeenkomt met onze vorige nieuwsbrief, is het dan nog wel nieuws?

Lees verder en oordeel zelf of het nieuws is of niet, wij als bestuur zijn wederom erg onder de indruk van de opkomst en het enthousiasme van onze leden.

Niet in de laatste plaats door de goed verzorgde locatie en het heerlijke eten. Maar ook de workshopleiders hebben zich wederom uitgesloofd om dit event nog beter te maken dan het vorige.

Door onze thema's is elke bijeenkomst uniek en worden er telkens één vanuit een andere invalshoek workshops ontwikkeld.

Deze keer was het thema "Hoe profileer je jezelf als vrouwelijke ICT professional".



## Event 16 juni 2009

Bij binnenkomst is het al meteen duidelijk. Er is door onze gastheer/vrouw veel aandacht besteed aan de ontvangst en aankleding van het event. Vriendelijke ontvangst aan de receptie, heerlijk kopje koffie en thee met verleidelijke lekkernijen. Meteen vinden mensen elkaar en het geroezemoes begint, om niet meer te stoppen totdat het event is afgelopen.

Na het welkomstwoord van Symonne Swaag is het woord aan Martin TeDorsthorst voor Directeur van Sun Microsystems. Zijn collega Magda Luczycki is HR manager binnen Sun Microsystems en deelt met ons het verloop van haar loopbaan en haar inzicht over haar eigen rol. Belangrijke peilers voor Magda zijn "niet bang zijn voor veranderingen" en "bij jezelf blijven".

Onze eerste presentatie wordt gegeven door Daphne Medik, die ons illustreert hoe je op een effectieve en doeltreffende manier kunt netwerken.

Door korte voorbeelden van conversaties te geven is het publiek direct vol aandacht.

Ook benadrukt Daphne dat je veel aandacht moet besteden aan het jezelf kort en bondig introduceren, zodat iemand direct weet met wie ze te maken hebben. Hierbij wordt goed stilgestaan wat jouw doel is en wat je wilt overbrengen.

De workshop die daarop volgt draagt als onderwerp 'Speed daten' en sluit aan op de oefening die eerder in de 'elevator pitch' is geïntroduceerd.

In duidelijke oefeningen en een overzichtelijke uiteenzetting met richtlijnen worden alle leden in de plenaire sessie snel wegwijs gemaakt hoe je een 'elevator pitch' doet.

Meteen daarop wordt er in groepjes geoefend en het resultaat is duidelijk

bevredigend als iedereen weer terug komt in de zaal en er uitbundig over praat.



En praten, wordt er gedaan, veel, heel veel zelfs. Er wordt veel onderling informatie uitgewisseld en in de presentaties worden veel vragen gesteld. Dit geeft een sfeer van openheid en betrokkenheid waar je als bestuur alleen maar op durft te hopen. Het ook daadwerkelijk zien gebeuren is erg mooi.

Net als we denken dat het de monden stil zullen staan, worden we verrast door een geweldige maaltijd die verzorgd is door Sun. Overheerlijke lasagne en pasta met salades worden ons aangeboden; wat een verwennerij! En ja, je raadt het al, nog meer stof tot praten.

Als iedereen het onderdeel "hoe zorg ik goed voor mezelf" heeft afgerond, breekt het moment aan om naar de diverse workshops te gaan.

Er is keuze uit:

- "Speed daten" – van Daphne Medik
- "Netwerken, authenticiteit is een voorwaarde" – van Vreneli Stadelmaier
- "Ken je eigen-aardigheden" – van Esther de Groot

De workshop van Esther draait helemaal om het kennen en herkennen van je eigen-aardigheden. In de workshop valt het op dat de deelnemers naast de serieuze kant van de workshop ook opmerkelijk veel plezier hebben.



De workshop is erop gericht anders te leren kijken naar iemands eigenschappen. Met name om uit te zoeken of iemands eigenschappen die als vanzelfsprekend worden gezien misschien juist een unieke kwaliteit blijken te zijn (eigen-aardigheden).



Eén van de deelnemers weet dit treffend onder woorden te brengen door aan te geven dat ze op een positieve manier uit haar comfortzone is geschud.

De workshop "Netwerken, authenticiteit is een voorwaarde" wordt verzorgd door Vreneli Stadelmaier. Opnieuw weet Vreneli haar gasten te bereiken met een intense meditatie als onderdeel van haar workshop. Deze workshop heeft als uitgangspunt dat je pas goed kunt netwerken als je authentiek bent, want alleen dan kom je geloofwaardig over. Dat betekent dat je moet weten wie je bent en wat je wilt. En dat kan alleen maar door zelfreflectie. En zelfreflectie kun je alleen maar goed doen als je rustig bent. Mediteren kan daar bij helpen.

Bij een aantal deelnemers gaat dat heel goed, werkt het rustgevend en inzicht vergrotend. Waar ook aandacht aan besteedt wordt is voelen wat innerlijke kracht doet. Dat wanneer je je focust op je eigen kracht je niet om te duwen bent, fysiek niet, maar ook mentaal niet. Dat is ook handig met netwerken, dat je er stáát. Met een eenvoudige techniek uit de oosterse bewegingsleer wordt dat onderling geoefend.

Het resultaat is verbluffend, maar daarnaast ook heel amusant om te doen.



Treffend is het enthousiasme en vertrouwen waarmee de deelnemers meedoen met de oefeningen.

#### Presentatie Marijke Jacobs

Na de workshop worden we getraakteerd op een wervelende presentatie van Marijke Jacobs (Directeur van B&C Portals en ZZPlein)

Marijke heeft ons al gewaarschuwd dat ze niet vaak tijdens haar presentaties met Powerpoint werkt en dat ze waarschijnlijk toch afwijkt van de slides. Maar wees nou eerlijk, dat maakt toch helemaal niets uit als de inhoud volledig aansluit bij de verwachting waar onze leden voor komen. Een vrouwelijke (en vrolijke) ondernemer die heel goed weet wat ze wil, hoe ze het wil en hoe ze het weet te bereiken. Daarnaast altijd heel dicht bij zichzelf is gebleven, maar bovenal het zo kan vertellen en overbrengen dat iedereen zich wel in een paar situaties herkent en er iets mee kan.

Dat is waar iedereen voor komt. Informatie krijgen die je later kunt toepassen in jouw eigen praktijk. Een hulpmiddel dat je op verschillende momenten zal helpen jezelf beter te profileren. Daar is het ons uiteindelijk ook om te doen.

Wat ook treffend is, is de mate van eerlijkheid waarin Marijke aangeeft dat ze naast veel successen ook regelmatig haar neus heeft gestoten. Dat geeft een burger moed dat niet alles in een keer perfect kan en hoeft te zijn. Tenslotte is het spreekwoord "oefening baart kunst".



En afgaand op de spontane reacties van de aanwezigen zijn we er dit keer wederom in geslaagd een spetterend event te organiseren waar alle leden antwoorden meekrijgen die ze zoeken. In de pauze is het leuk te zien dat mensen elkaar ook inzicht geven in situaties die voor anderen ook leerzaam of nuttig kunnen zijn.

Onze speciale dank gaat naar Sun Microsystems, onze sprekers en workshopleiders die van dit event een enorm succes hebben weten te maken. Tevens gaat onze dank uit naar Ilona Bregard die een prachtige fotoreportage heeft verzorgd van dit evenement. De foto's zijn te vinden op [www.ixbdesign.nl](http://www.ixbdesign.nl)

We kunnen in ons enthousiasme hier weer vele pagina's over volschrijven, maar kom er de volgende keer gewoon (weer) bij en ervaar het zelf!

Onze volgende event is gepland in november 2009.

Tijdens dit slotevent van 2009 zullen wij de Women in IT Award uitreiken. De kandidaten voor deze Award kunnen door onze leden worden gekozen.

Er zijn 3 categorieën waarop gestemd kan worden.

Elk van onze leden kan een kandidaat voordragen.

Geef ons aan:

**“Wie vinden jullie een voorbeeld van een vrouwelijke professional in de ICT”**

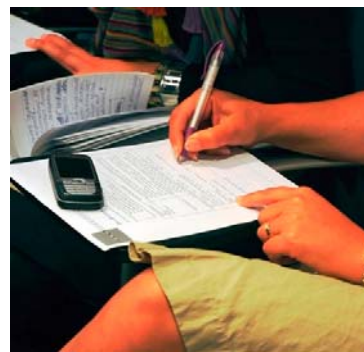
De categorieën waarvoor een Award uitgereikt zal worden zijn:

- Voorbeeld van een vrouwelijke manager in de ICT
- Voorbeeld van een aanstormend talent in de ICT
- Voorbeeld van een vrouwelijke collega in de ICT

Houd onze website in de gaten voor de laatste ontwikkelingen omtrent dit event, de keuzemogelijkheden en mogelijkheden tot stemmen.

De exacte datum en locatie voor dit event zullen in de komende weken worden gecommuniceerd.

Maar begin vast een lijst te maken van vrouwen waarvan jij vindt dat ze genomineerd moeten worden.



Wil je reageren n.a.v. van dit event of wil je je mening met ons en anderen delen, stuur ons dan een email via [info@womeninit.nl](mailto:info@womeninit.nl) of kijk op ons forum op [www.womeninit.nl](http://www.womeninit.nl)

Tot in november!