



Nieuwsbrief april 2009

Vrouwelijke IT professionals genieten van de "open sfeer"



Tja, wat kun je je nog meer wensen, dan een volgeboekt evenement zo vroeg in het jaar?

Nog beter wordt het als blijkt dat het evenement als zeer geslaagd wordt beschouwd. Beter kunnen we ons de start van ons evenementenjaar niet wensen. Iedere keer is het

weer spannend. Hoe pakt de locatie uit, wat is de reactie op de workshops? Wat vindt men van de keuze van de gastsprekers? Bij elk evenement zweven dit soort vragen door mijn hoofd. Deze keer was niet anders. Ook telkens weer de juiste keuze te maken uit een keur van gastsprekers valt niet mee, dus des te groter is de voldoening als ook die weer in de smaak vallen. Ook locatie en bereikbaarheid zijn aspecten waar we altijd rekening mee houden. Je zult begrijpen dat we dan ook even bezorgd werden toen bleek dat wegwerkzaamheden op de route de bereikbaarheid niet bevorderden. Dat was even een kleine tegenvaller. Achteraf gezien vond bijna niemand dat een probleem, maar ja, achteraf is alles makkelijk.

Terug naar onze keuzes. Wouke Lam van Shell was bereid om ons als gastspreker een levendig en realistisch beeld te geven van haar loopbaan en de ontwikkelingen en beslissingen die haar pad hebben gekruist. Ook de workshops vielen in de smaak en er werd actief geparticipeerd. Meer hierover verder in deze nieuwsbrief.

Terugkijkend op ons evenement is er, naast het interessante thema "Authentiek Vrouwelijk leiderschap," één ding dat me speciaal is bijgebleven. Zowel de workshopleiders als de aanwezige IT professionals gaven aan dat met

name de sfeer zo speciaal voelde. Ik vind dat heel bijzonder omdat deze opmerking na alle drie de evenementen zo duidelijk naar voor kwam. Blijkbaar bieden onze evenementen een veilige en open sfeer waarin iedereen zich prettig voelt.

Je vrij voelen om je schoenen uit te trekken, persoonlijke vragen te durven beantwoorden, getuigt van een vertrouwelijke, open en veilige sfeer.

Het is heel mooi om dat, lopende van workshop naar workshop, te zien en te voelen.

Daarom wil ik graag van de gelegenheid gebruik maken om iedereen die hieraan een bijdrage heeft geleverd te bedanken.

Dus, Claudia, Renate en Gert van Scamander, Wouke van Shell, Vreneli van SheConsult, Nancy, Debby en Toos van CirkelConsult, Esther van A different Approach en natuurlijk het team van Women in IT, allemaal hartelijk bedankt voor jullie bijdrage.

Op naar het volgende event op 16 juni a.s. met als thema "Hoe profileer je jezelf als vrouw?"

Ik hoop dat ik jullie dan (weer) persoonlijk welkom kan heten!

Symonne Swaag
Voorzitter

Het event van 24 maart

Voor alle leden die erbij waren nog even een terugblik en voor alle leden die helaas verhindert waren of te laat waren voor de inschrijving toch een impressie van dit evenement.

Rond 15.30 uur kwamen de eerste deelnemers aan en al snel liep de zaal vol en begon het gezoem van de gesprekken aan te zwellen. Na het aankomstdrankje (vergezeld door heerlijke muffins) werd het tijd de agenda te onthullen. Direct na de introductie van onze gastvrouw van de organisatie Scamander (www.scamander.com) werd iedereen verzocht naar de workshop van hun keuze te gaan.

Er waren drie workshops:

1. Non verbale communicatie
2. Coaching
3. Authentiek vrouwelijk leiderschap.

In de IT de workshop van Cirkel Consult (www.cirkelconsult.nl) werd het thema 'Anders Kijken naar Profileren en Ambitie (de kracht van non-verbale communicatie)' gegeven. Eén van de voorbeelden van een deelnemer uit de workshop was 'ik kom minder krachtig over dan ik me voel'. In een sfeer van vertrouwen en openheid heeft de groep gezamenlijk de videobeelden geanalyseerd en kreeg deze deelnemer meer zicht op haar non-verbale uitstraling en strategie in contact met anderen. Op deze manier was niet slechts die ene persoon geholpen, maar leerde de hele groep andere invalshoeken te benaderen voor dit onderwerp.

Nancy Tromp & Debby Klijs van Cirkel Consult die deze workshop leidden waren aangenaam verrast door de openheid en betrokkenheid van de groep.

"Een video van jezelf maakt je kwetsbaar. Een compliment aan de vrouwen die deze confrontatie met zichzelf aan durfden te gaan". Ook dat maakt ons als bestuur weer uitermate trots, dat niet alleen onze leden, maar ook onze gasten en gastsprekers met een tevreden en goed gevoel ons evenement weer verlaten.

Esther de Groot van 'A Different Approach' (www.adifferentapproach.nl) had in haar coaching workshop 'Coachen op authenticiteit' centraal gesteld. Daarin werd ook de vraag gesteld: 'Wat voor mens wil je zijn?'

Wat meteen opviel was dat de antwoorden op deze vraag vanuit diverse gezichtspunten werd beantwoord. Voor de een was het antwoord 'mezelf' en voor een ander was het een beschrijving van specifieke eigenschappen.

De workshop had voor iedereen effect, waarbij het opviel dat het van persoon tot persoon

verschilde welke inzichten elk individu ervan meenam.

Een van de deelnemers zag haar initiële antwoord, dat ze zichzelf wilde zijn, bevestigd. Aan het eind van de workshop was dat nog steeds haar antwoord op de vraag 'Wat voor mens wil je zijn'. En zoals je op elke vraag een antwoord verwacht, weten we inmiddels dat een sterk antwoord vaak nog meer vragen oplevert om verder naar op zoek te gaan. Over authenticiteit is duidelijk het laatste woord nog niet gesproken en wordt er gelukkig nog heel lang over nagedacht.

De derde workshop "Authentiek vrouwelijk leiderschap" werd door Vreneli Stadelmaier van She Consult (www.sheconsult.nl) voorgedaan met een meditatie. Nadat ze zich had voorgesteld, was haar volgende zin: "wil iedereen zijn schoenen even uitdoen?" Een beetje onwennig zaten een aantal dames om zich heen te kijken en volgden toen het voorbeeld van anderen.

De meditatie had een uitstekend effect op de groep en al direct werd de energie (heel erg positief) voelbaar. De ademhaling werd rustiger en de lichamen goed ontspannen. Toen iedereen werd uitgenodigd de ogen weer te openen was de sfeer uitermate ontspannen en open. Grappig was wel dat een groot deel van de deelnemers meteen haar schoenen weer aandeed.

In deze workshop werden vragen gesteld over wat we onder authentiek leiderschap verstonden. De antwoorden liepen uiteen, maar gaven meteen een beeld over het belang van een dergelijke discussie. Ook hier weer kreeg de groep een breder inzicht door de verschillende invalshoeken van de andere dames.

Naast deze discussies waren er ook korte oefeningen waarbij mensen elkaar moesten interviewen met een voorgesteld script. In groepjes van 2 werden deze vragen over een weer gesteld en was er telkens een interessant moment als de geïnterviewde een antwoord gaf dat of onverwacht, of origineel, of verrassend was. Dit gaf een soort van vrolijke opwindingsdoordat mensen steeds weer nieuwe informatie tot zich konden nemen die ze blijkbaar al een tijdje zochten.

Na deze workshop werden we in de pauze getraakteerd op overheerlijke broodjes die ons door Scamander waren aangeboden. De gesprekken gingen ook tijdens de broodjes vol overgave door en de onderwerpen liepen uiteen en het was goed te zien dat iedereen zich vermaakte.

Na de broodjes was het podium voor Wouke Lam van Shell. Wouke begon met een

kennismaking van haar organisatie. Deze introductie werd gevolgd door het uiteenzetten van de structuur en processen bij haar carrièreontwikkeling en haar eigen ervaringen binnen Shell. Een enthousiast verhaal vol anekdotes afgewisseld door een serieuzer onderwerp als kinderen en carrière. Het gaf een beeld van een vrouwelijke IT-professional en haar ervaringen, barrières en gevonden oplossingen. Maar daarnaast ook haar unieke kijk op de wereld en haar eigen loopbaan.

Sprekers al Wouke geven een kijkje achter de schermen van een grote organisatie, de ontwikkeling van een vrouw die weet wat ze wil en haar gevoel volgde toen ze keuzes moest maken. De boodschap van Wouke was heel duidelijk. Een deel van haar succes en ontwikkeling is te danken aan de steun die haar thuisbasis haar gaf en de durf haar gevoel te volgen.

Inmiddels zou je denken dat iedereen wel een beetje moe zou zijn, maar niets was minder waar. Tijdens de paneldiscussie werden een paar interessante stellingen gebracht waar velen zich vol overgave in mengden. De workshopleiders vormden het panel en Carolien Glasbergen was panelleider. Stellingen liepen uiteen van 'Wat verstaan we onder Authentiek Vrouwelijk Leiderschap' tot 'Wie zien wij als rolmodel'.

Die laatste stelling is niet geheel toevallig. Het thema van het WomeninIT event van het 4e kwartaal van 2009, draagt het thema "Vrouwelijke rolmodellen" Maar niet voordat we ons volgende event hebben georganiseerd op 16 juni a.s. met als thema "Hoe profileer je jezelf als vrouw". De datum staat al, maar gezien de enorme opkomst van dit laatste evenement gaan we toch even op zoek naar een grotere locatie. Want we willen jullie niet nog eens teleurstellen.

Korting bij Focus on Supply

Naast evenementen is er nog wat we voor onze leden kunnen bieden die het noemen waard zijn.

Dankzij tussenkomst van Bita-center (www.bita-center.com) is er voor leden van WomeninIT voordeel voor deelname aan het congres van Focus on Supply.

De inrichting van de vraagkant van IT is de laatste jaren enorm in de belangstelling gestegen. Dit zien we op het congres Focus on Demand. Maar met de aandacht daarvoor verandert ook het perspectief voor de leverancier. De klant-leverancier relatie is toe aan revisie daarom is er nu ook het congres

Focus on Supply. Op 19 mei zal dit nieuwe en verfrissende congres met als headliner: "Kies je plek!" in SPANT! Bussum van start gaan. Focus on Supply is een congres dat inspeelt op de actuele economische situatie waarin de markt tussen aanbieder en klant verandert. Veel leveranciers zullen een nieuwe plaats in de markt moeten innemen. Welke gevolgen heeft dit voor u?. Ook voor u is het nu de tijd om opnieuw UW plek te gaan bepalen.

Onderwerpen van het congres zijn: Kernwaarden, Supplier IT Alignment, Launch event ASL2, Professionaliteit, Cultuurdragers, Veranderen in een veranderend landschap. Voor meer informatie: www.focus-on-supply.nl en info@focus-on-supply.nl

Leden van WomeninIT kunnen zich registreren als "lid van" op www.focus-on-supply.nl/register2 en ontvangen hiermee 50 euro korting op de entreeprijs.

Agenda

Als laatste herinnering nog even de data en thema's van onze volgende evenementen.

16 juni –

Hoe profileer je jezelf als vrouw?

22 september

Hoe scheppen bedrijven beter afgestemde omgevingsfactoren voor IT-vrouwen

24 november

Vrouwelijke rolmodellen

Aanleveren thema-artikelen

En naast het reserveren van deze data, vragen wij jullie ook om alle informatie die jullie interessant vinden over bovenstaande thema's te mailen aan info@womeninit.nl. Of het nu weblinks zijn, publicaties, presentaties of input uit eigen hand (teksten of quotes), verzamel ze en stuur ze ons. Alle informatie die voor jou belangrijk is, spreekt hoogstwaarschijnlijk ook andere leden aan. De gezamenlijke bijdrage zal via onze website www.womeninit.nl gedeeld worden.

Alvast bedankt voor jullie bijdrage en tot 16 juni. Vergeet niet onze website in de gaten te houden voor de inschrijving van dit evenement. Want zoals je in de introductie al kon lezen "vol is vol".